

Sperlari

dal 1836 golosità per passione



Codice Etico

Indice

1. Premessa
2. Cos'è e a che cosa serve il Codice Etico?
3. I Valori di Sperlari
4. Responsabilità Sociale d'Impresa
5. Lavorare in Sperlari
6. Dalle materie prime al prodotto
7. Quali sono i temi alla base dell'impegno di Sperlari?
8. La sostenibilità ambientale
9. Le relazioni con il territorio
10. I criteri base per diventare nostri Partner



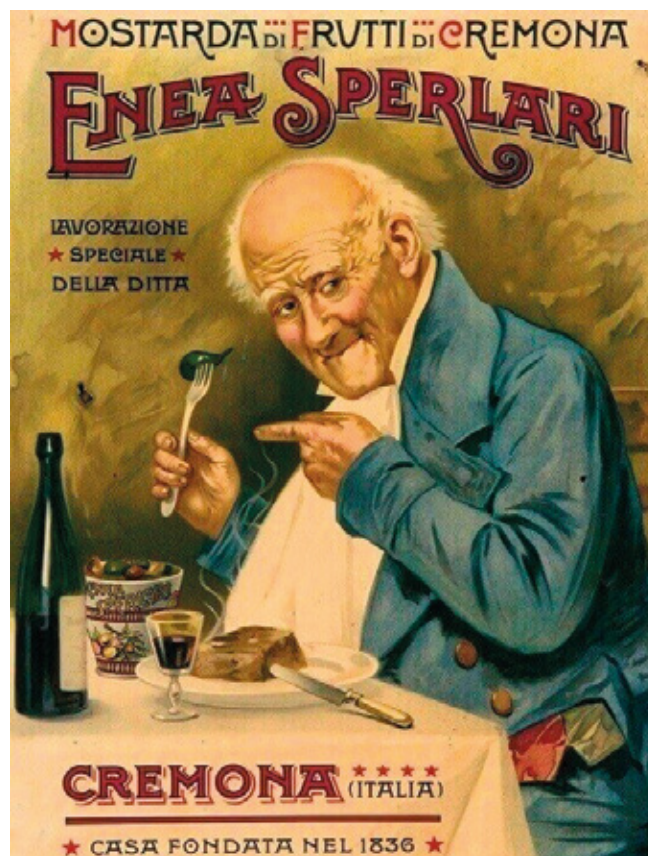


1. Premessa

Sperlari S.r.L. rappresenta una delle più importanti realtà della produzione dolciaria industriale italiana. La sede operativa si trova nella città di Cremona, dove nel 1836, in un'antica via del centro storico, ha avuto inizio l'omonima attività avviata da Enea Sperlari con la produzione e la commercializzazione di specialità tipiche del territorio, quali il torrone e la mostarda, presto popolari anche al di fuori dell'ambito locale e nazionale. Lo spirito imprenditoriale del fondatore portò a distribuire i prodotti a marchio "Sperlari" anche negli Stati Uniti a partire dal 1890. Nel 1911 l'attività venne trasferita in una zona periferica della città dove sorse un nuovo stabilimento in cui la produzione poté avvalersi di moderne tecnologie. A testimonianza del passato in città è ancora presente il primo negozio della famiglia Sperlari che fa parte dei Locali Storici d'Italia. La gamma dei prodotti dell'azienda Sperlari, acquistata da Pernigotti nel 1935, venne ampliata negli anni Cinquanta del Novecento con l'avvio della produzione di caramelle culminata nel 1960 con l'ideazione del famoso "cofanetto Sperlari", un'originale confezione regalo che conferiva ulteriore prestigio al prodotto il cui successo fu decretato dagli otto milioni di confezioni vendute in un anno.

A partire dagli anni Ottanta l'azienda Sperlari viene rilevata prima dall'americana H. J. Heinz Company (1981), in seguito da Hershey Food Corporation (1993) e quattro anni più tardi da Huhthamaki OYJ che portò alla formazione del gruppo Leaf Italia S.r.L. acquistato dall'azienda svedese Cloetta nel 2012. A partire dal 2017 il gruppo tedesco Katjes International è divenuto proprietario dei quattro stabilimenti italiani che fanno parte del gruppo Sperlari S.r.L. nelle sedi di Cremona, Gordona (SO), San Pietro in Casale (BO) e Silvi Marina (TE).

Questo gruppo raccoglie una significativa quota del mercato del *confectionery* italiano e internazionale con i marchi Vantaggio, Dietor, Galatine, Dietorelle, Saila, Pasticca del Re Sole, Dondi e Sperlari. I prodotti del gruppo spaziano dai tradizionali prodotti da ricorrenza, come i torroni e le mostarde, alle caramelle, ai dolcificanti, con una particolare attenzione alle produzioni tradizionali, all'utilizzo di ingredienti di qualità e nel rispetto delle specifiche esigenze dei consumatori. Il gruppo Katjes è presente anche in altri Paesi europei ed è una realtà a controllo familiare non quotata in Borsa. Un ritorno alle origini.



2. Cos'è e a che cosa serve il Codice Etico?

Il Codice Etico aziendale è un documento stilato e adottato su base volontaria dalle aziende e nella nostra azienda costituisce parte del Modello di Organizzazione e Gestione redatto ai sensi del Decreto Legislativo n° 231/2001.

Può essere definito anche come la “Carta Costituzionale” dell’impresa: è l’insieme di diritti e doveri che definisce la responsabilità etico-sociale di tutti coloro che partecipano all’organizzazione imprenditoriale.

Il Codice Etico di Sperlari S.r.L. si applica a ogni attività del nostro gruppo in tutti i mercati e nei diversi Paesi in cui l’azienda opera. I principi descritti in questo documento vengono messi in pratica nei rapporti con tutti gli stakeholders (dipendenti, clienti, consumatori...).

I principi del Codice Etico di Sperlari sono in linea con la Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo, con i diritti espressi dall’Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), dall’Organizzazione per la Cooperazione Economica e lo Sviluppo (OCSE), per quanto riguarda le linee guida per le imprese multinazionali. A livello locale, Sperlari ha stipulato accordi specifici con la Camera di Commercio (ICC), che riguardano il quadro di riferimento per le comunicazioni responsabili su alimenti e bevande dell’European Brands Association.

3. I Valori di Sperlari



Per quale ragione
esistiamo? **Mission.**

**Regalare momenti
di felicità dolci e unici**



In cosa crediamo?
Values.

**Autori del nostro futuro
Sfidare l'esistente
Eccellenti per vocazione
Dritti al punto**



Dove vogliamo
andare? **Vision.**

**Essere la società più amata
al mondo per le specialità
dolciarie tradizionali italiane**

Il nostro principale obiettivo è creare prodotti che regalino alle persone momenti di felicità dolci e unici con lo scopo di diventare la società di specialità dolciarie tradizionali italiane più amata al mondo.

Sperlari è convinta che i valori aziendali siano gli ingredienti per il successo della società, infatti ci guidano nel definire il modo di fare impresa, definendo i rapporti con tutti gli stakeholders.

La condivisione dei valori ha permesso di creare una cultura aziendale dinamica e in continua evoluzione, in cui il lavoro di gruppo, l’innovazione e il divertimento sono alla base del nostro impegno.

I Valori base di Sperlari vengono riassunti in 4 concetti:

AUTORI DEL NOSTRO FUTURO



Autori del nostro futuro e responsabili di fare la differenza e dei risultati ottenuti. Il futuro lo dobbiamo affrontare con coraggio, curiosità e determinazione. **Noi creiamo il nostro futuro!**

SFIDARE L' ESISTENTE



Sfidare l'esistente per esprimere la nostra unicità elaborando proposte innovative e che ci portino un miglioramento costante. **Preservare la buona tradizione e al contempo avviare processi d'innovazione!**

ECCELLENTI PER VOCAZIONE



Eccellenti per vocazione è la predisposizione a crescere e a tendere alla perfezione. Crediamo che sia fondamentale sperimentare per avere risultati che superino le aspettative sempre rispettando i valori di onestà e rispetto verso dipendenti, clienti, fornitori e comunità. **L'eccellenza è il mix tra ambizione, energia e competenza!**

DRITTI AL PUNTO



Dritti al punto e rimanere focalizzati sul nostro obiettivo. Crediamo che se stiamo concentrati sulle nostre scelte riusciamo a oltrepassare gli ostacoli. **Passione e lucidità sono fondamentali per giungere al punto!**

4. Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)

La Responsabilità Sociale d'Impresa, come definito dalla Commissione Europea nel luglio 2001, consiste nella presa in carico volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali e ambientali nel corso delle proprie operazioni commerciali e nei rapporti con le diverse parti interessate.

La RSI rappresenta un elemento centrale del pensiero manageriale, infatti non viene considerata come un'opzione, ma come una leva per la creazione di valore condiviso tra i diversi portatori d'interesse.

Sperlari considera che essere socialmente responsabili significhi non solo adempiere pienamente agli obblighi di legge, ma superarli investendo nella tutela dell'ambiente, nella valorizzazione del capitale umano e nella creazione di rapporti costruttivi con tutti gli stakeholder.

In concreto la Responsabilità Sociale d'Impresa si traduce in investimenti nei confronti dei dipendenti per quanto riguarda la salute, la formazione e la sicurezza e

in una particolare attenzione verso la gestione delle risorse utilizzate nel processo produttivo.

La Responsabilità Sociale di Sperlari si articola in:



Responsabilità Sociale nei confronti dei dipendenti facendo attenzione a temi quali la formazione, la sicurezza sul lavoro e la conciliazione dei tempi lavorativi e famigliari



Responsabilità Ambientale intesa come riduzione dei consumi energetici e degli sprechi



Sostenibilità Economica cioè capacità dell'impresa di produrre e mantenere nel tempo, all'interno del territorio, il massimo del valore aggiunto

5. Lavorare in Sperlari

Siamo consapevoli che nessuno dei prodotti di Sperlari S.r.L. avrebbe ottenuto il successo raggiunto se non fosse stato grazie alla collaborazione di tutti coloro che lavorano con e per noi.

Le persone che operano in Sperlari condividono un tempo di lavoro la cui qualità influenza molti aspetti della vita quotidiana. Sperlari si impegna a rispettare tutti gli impegni presenti nei Principi Sociali Fondamentali contenuti nei documenti dell'Organizzazione del Lavoro Internazionale (OIL), in aggiunta a quanto previsto dalle normative italiane ed europee.

A tale riguardo, Sperlari S.r.L. riconosce, tutela e salvaguarda:



Diritto al lavoro, garantendo ai propri dipendenti di operare in conformità alla normativa e alla contrattazione vigente in materia



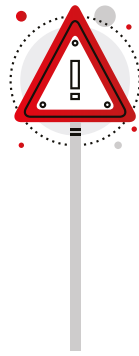
Salute e sicurezza nell'ambiente lavorativo vengono garantite a tutti i dipendenti. Tutte le strutture e gli stabilimenti dell'azienda Sperlari devono essere costruite e mantenute in conformità con gli standard stabiliti dai codici e dalle ordinanze applicabili



Principio di equità, evitando qualsiasi discriminazione e perseguendo severamente eventuali molestie e abusi



Libertà di associazione e contrattazione collettiva



Lavoro minorile, rispetto a questo tema Sperlari, consapevole della necessità di contrastare lo sfruttamento dei minori, applica le disposizioni e le normative vigenti nei Paesi in cui opera e si impegna a non assumere lavoratori che non abbiano raggiunto l'età utile per il completamento dell'istruzione obbligatoria, come definito dalla Convenzione OIL 138

Sperlari svolge attività conformi alle leggi e ai regolamenti italiani e dei Paesi con i quali intrattiene rapporti commerciali.

Sperlari non commenta o esprime dichiarazioni politiche nei mercati in cui opera.

Sperlari si impegna a sviluppare un rapporto reciproco di fiducia e rispetto tra l'azienda e i suoi dipendenti.

A tal fine si esortano i collaboratori a prestare particolare attenzione ed eventualmente segnalare comportamenti quali:



Uso improprio di beni aziendali, dei mercati e delle informazioni

Azioni che potrebbero condurre alla corruzione

Atteggiamenti che possono portare ad intimità indesiderate e a molestie

Condotte che potrebbero servire per intimidire altri dipendenti

Per perseguire gli obiettivi di miglioramento e permettere una maggiore tutela dei lavoratori viene garantito a ciascun dipendente la possibilità di poter comunicare in forma anonima situazioni di pericolo o di non conformità presso la Direzione del personale che si impegna a riferire la denuncia all'Organismo di Vigilanza con lo scopo di verificare la situazione denunciata e di avviare se necessario i provvedimenti opportuni.

6. Dalle materie prime al prodotto

L

a catena di fornitura di Sperlari è complessa e coinvolge numerosi soggetti diversi. Crediamo che sia importante costruire un dialogo con i fornitori, i clienti e i consumatori lungo tutto il

percorso, dalla fonte primaria al consumatore finale, consapevoli della responsabilità che ci compete come principali coordinatori della catena di fornitura.

Sulla base di quanto dichiarato:



Sperlari vuole offrire e proporre prodotti attrattivi e sicuri con una qualità superiore dimostrata anche dagli alti standard delle certificazioni alimentari ottenute



Sperlari si impegna a rispettare tutti gli accordi sottoscritti come i principi sociali fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro delle Nazioni Unite (OIL), utilizzando gli stessi principi nel proprio rapporto con i fornitori



Dal 1836 Sperlari è simbolo di prestigio e di qualità per quanto riguarda la migliore tradizione italiana nell'arte dolciaria.

Nel rispetto dei criteri che garantiscono anche la sostenibilità etica delle materie prime, l'azienda aderisce al programma UTZ, che interessa le coltivazioni di cacao di cui si approvvigiona. Dalla fine del 2014 infatti tutto il cacao utilizzato per la produzione dolciaria, dagli Zanzibar ai Morbidelli, fino ai torroncini ricoperti, è certificato UTZ, uno standard mondiale che ha lo scopo di certificare che la produzione primaria di té, caffè e cacao sia gestita correttamente e senza disagi per lavoratori e popolazioni locali.

In questo modo il cacao utilizzato in azienda risulta essere una materia prima di alta qualità la cui produzione permette di salvaguardare l'ambiente e migliorare le condizioni di vita e di lavoro per gli agricoltori dell'Africa Occidentale.



Lo scopo principale della nostra azienda consiste nel proporre sul mercato prodotti caratterizzati da alta qualità ottenuti nel rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori. Il nostro impegno viene attestato non solo dalle certificazioni obbligatorie per legge, ma anche dagli altissimi livelli ottenuti nelle principali certificazioni volontarie di seguito riportate:

- **ISO14001** identifica uno standard per la gestione ambientale
- **OHSAS 18001** tutela la sicurezza e la salute del lavoratore
- **Certificato UTZ**, valuta che la produzione primaria di cacao sia implementata correttamente e senza disagi per lavoratori e popolazione locali
- **Standard BRC** si basa su standard di qualità che interessano l'HACCP, l'ambiente di lavoro e i controlli sul prodotto e il processo
- Nel corso del 2018 Sperlari si certificherà con lo **standard IFS**, al fine di richiedere ai fornitori della filiera il rispetto di alcune norme igieniche e di buone prassi nei processi, valide a garantire adeguati livelli di sicurezza e di qualità.

7. Quali sono i temi alla base dell'impegno di Sperlari?

S

perlari lavora con prodotti di consumo regolati da una serie di politiche nazionali e internazionali che definiscono contenuti e standard di qualità.

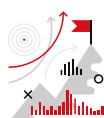
Il senso di responsabilità che vogliamo assumere ci spinge tuttavia a compiere un passo ulteriore per sostenere la ricerca ed essere in linea con l'innovazione, al fine di offrire una gamma di prodotti di alta qualità e mantenere il successo aziendale. Questa sensibilità si esprime attraverso una serie di azioni:



Aggiornare continuamente l'offerta dei prodotti per soddisfare le richieste di qualità e di gusto dei consumatori, oltre che per trovare nuovi sviluppi del nostro business



Tenere costantemente conto delle nuove scoperte della comunità scientifica, al fine di introdurre nuovi e migliori ingredienti e di garantire prodotti di alta qualità



Raggiungere a lungo termine l'obiettivo di offrire una gamma di prodotti naturali

8. La sostenibilità ambientale

Le preoccupazioni ambientali globali sono sempre più centrali per le comunità e anche per Sperlari, infatti nella propria attività di business cerca di portare una prospettiva sostenibile. A tale scopo Sperlari:



Agisce nel rispetto delle norme ambientali

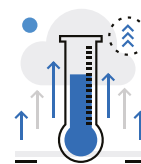
Promuove misure che tengano conto della tutela delle risorse, dell'ambiente e della natura. La nostra ambizione è quella di ridurre al minimo l'impatto negativo della nostra attività sull'ambiente naturale

A lungo termine si propone di rafforzare costantemente l'impegno per l'ambiente e di migliorare la gestione delle proprie attività. Siamo particolarmente interessati a investimenti utili a ridurre la nostra impronta ecologica

I principali ambiti su cui Sperlari si propone di agire in modo prioritario sono:



Consumo energetico



Volume e attributi di acque reflue



Volume, tipologia e riciclaggio dei rifiuti

9. Le relazioni con il territorio



Sperlari punta ad agire come membro responsabile delle comunità in cui opera e si propone di adottare un approccio aperto di ascolto degli stakeholder presenti sul territorio.

Il nostro obiettivo generale, come azienda che produce beni di consumo, è quello di sviluppare il benessere dei

cittadini in modo da creare un clima favorevole nei nostri confronti.

L'impegno verso la comunità locale si realizza attraverso lo sviluppo di progetti condivisi, come l'inserimento di giovani presso l'azienda, l'organizzazione di manifestazioni pubbliche e donazioni a enti non profit.



10. I criteri base per diventare nostri Partner

Sperlari, al fine di offrire prodotti di alta qualità e di salvaguardare la propria reputazione, adotta molteplici criteri enunciati nel Codice Etico aziendale ed i Partner devono rispettarne le disposizioni.

Sperlari richiede che i fornitori e gli agenti commerciali si impegnino a contrastare comportamenti

scorretti e/o impropri vantaggi personali.

In accordo con le normative vigenti, sono vietati i comportamenti atti a promettere o a dare direttamente o indirettamente un vantaggio finanziario o di altro tipo ai funzionari pubblici e/o ai dipendenti pubblici con l'intento di influenzare lo svolgimento della loro funzione.

Sperlari S.r.L. con socio unico - Via Milano 16 - 26100 Cremona - R.E.A. CR N.163489 P.Iva e C.F. 01350470199 - Capitale Sociale € 25.000.000